

 10:00 • 27 NOVEMBRE

 27 novembre  10:00-10:50  Hall #5 Turespaña

Balancing AI nell'Email Marketing e nella SEO Digital Strategy & Innovation

Gianluca Fiorelli, Alessandra Farabegoli

 27 novembre  10:00-10:50  Hall #6

BTO Young Speaker – Come evolvono le destinazioni turistiche: tra strategie di gestione e promozione dei territori, strumenti per le strutture ricettive e ruolo dei giovani per il futuro del settore

Giacomo Cepparotti, Yuri Martone, Claudia Cadamuro, Giorgia Laudati, Claudia Russo, Lucia Tucci

 27 novembre  10:00-12:00  Hall #3

Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2025 Destination

Leonardo Marras, Francesco Tapinassi, Francesco Palumbo, Alessandro Tortelli, Dario Bertocchi, Eugenio Giani, Federica Damiani, Renzo Macelloni, Enrico Conti

📅 27 novembre ⌚ 10:00-10:50 📍 Hall #1

Visionari di comunità. "I turisti arriveranno di conseguenza" Food & Wine Tourism

Emilio Casalini, Giacomo Miola, Nadia Afragola, Enrico Ponza

📅 27 novembre ⌚ 10:00-10:50 📍 Hall #2

There is no Destination B. Quale futuro per le destinazioni fragili oltre il climate change? Destination

Paola Olivari, Andrea Guizzardi, Davide Bomben, Gianluca Mancini, Marko Lotrič

📅 27 novembre ⌚ 10:00-10:50 📍 Hall #4

"Dove eravamo rimasti": Direttori e manager d'hotel fanno il punto sul processo di digitalizzazione Hospitality

Bruno Strati, Antonio Maresca, Giovanna Manzi, Nicola Zoppi, Marco Bianciardi, Varner Ferrato

📅 27 novembre ⌚ 10:00-18:00 📍 Area espositiva

Humans Train AI – Training 1:1

Elena Farinelli, Jacopo Romagnoli, Varner Ferrato, Nicola Bonora, Gianluca Fiorelli, Francisco Javier Martin Romo, Vincenzo Rana, Giovanni Cianferoni, Eugenio Gori, Saber Naeemi

🕒 11:00 • 27 NOVEMBRE

📅 27 novembre ⌚ 11:00-11:50 📍 Hall #4

L'autenticità nell'era digitale: storie di vita Rurale e virali Hospitality

Massimo Emiliani, Simona Tozzi, Antonio Maresca

📅 27 novembre ⌚ 11:00-11:50 📍 Hall #2

DMOcracy: People have the power. Talks Destination

Catharina Riess, Rosa Bada, Csaba Faix, Susanna Bernschein

📅 27 novembre ⌚ 11:00-11:50 📍 Hall #5 Turespaña

Alla Ricerca dell'Equilibrio Perduto: Tecnologia, Risorse Umane e Sostenibilità nel Turismo Digital Strategy & Innovation

Ornella D'Alessio, Elena Farinelli, Davide Catania, Luisa Carbone

📅 27 novembre ⌚ 11:00-11:50 📍 Hall #1

Ristorazione del futuro: tra criticità e tendenze, rivediamo il passato verso nuovi modelli di sostenibilità operativa Food & Wine Tourism

Giovanni Pizzolante, Carlo Passera, Paola Sucato, Stefano Terigi, Xinge Liu

📅 27 novembre ⌚ 11:00-11:50 📍 Hall #6

BTO Women: Felicità

Silvia Salmeri, Erika De Santi, Ester Tamasi, Clara Svanera, Eleni Sarikosta

🕒 12:00 • 27 NOVEMBRE

📅 27 novembre ⌚ 12:00-12:50 📍 Hall #1

Ritrovare l'Equilibrio nell'AI con strategia e tecniche di gioco Digital Strategy & Innovation

Mauro Lupi, Rodolfo Baggio, Pietro Polsinelli, Elena Viani, Lorenzo Canova

📅 27 novembre ⌚ 12:00-12:50 📍 Hall #4

Disegnare il Prodotto sui bisogni e non sui comportamenti: tecnologie ed esempi Hospitality

Silvia Moggia, Marcello Cicalò, Giovanna Manzi, Nicola Ivo Zucca, Gianluca Borgna

📅 27 novembre ⌚ 12:00-12:50 📍 Hall #2

DMOcracy: People have the power. Dibattito Destination

Giovanni Arata, Susanna Bernschein, Rosa Bada, Emma Taveri, Csaba Faix, Catharina Riess

📅 27 novembre ⌚ 12:00-12:50 📍 Hall #3

Intelligenza artificiale e governance pubblica: opportunità e rischi per lo sviluppo sostenibile del turismo Destination

Elena Nanni, Alessandro Monti, Jacopo Vicini, Elisa Biagini, Enzo La Rosa

📅 27 novembre ⌚ 12:00-12:50 📍 Hall #5 Turespaña

AI e Compliance: Superare le paure aziendali con strategie legali efficaci Digital Strategy & Innovation

Angela Lo Giudice, Antonino Polimeni, Luca Bove

📅 27 novembre ⌚ 12:00-12:50 📍 Hall #6

L'evoluzione della spesa turistica in Italia ed Toscana, focus sull'estate 2024 Il Lucca Comics, che impatto per l'economia della città Destination

Saverio Mucci, Toljana Myzeqari

🕒 14:00 • 27 NOVEMBRE

📅 27 novembre ⌚ 14:00-14:50 📍 Hall #2

L'impatto delle nuove tecnologie nell'ospitalità: percezioni e sfide degli operatori del settore Hospitality

Claudia Cozzio, Corrado Bianca, Alessandro Massimo Nucara, Barbara Casillo, Francesco Tapinassi

📅 27 novembre ⌚ 14:00-14:50 📍 Hall #4

Human Robotics: Tecnologia e Umanità nell'Ospitalità del Futuro Digital Strategy & Innovation

Rodolfo Baggio, Francisco Javier Martin Romo, Bruno Siciliano, Giulia Eremita

📅 27 novembre ⌚ 14:00-14:50 📍 Hall #1

Il Turismo caseario come motore di sviluppo territoriale: stato dell'arte e prospettive future nel contesto italiano Food & Wine Tourism

Roberta Garibaldi, Alberto Gottardi, Maria Cristina Crucitti, Claudio Cecchinelli, Iginio Morini

📅 27 novembre ⌚ 14:00-14:50 📍 Hall #3

Data-Driven Decision-Making in Destination Management Destination

Silvia Moggia, Malcolm Bell, Daniel Santana, Pierangelo Romersi

📅 27 novembre ⌚ 14:00-14:50 📍 Hall #6

Soluzioni AI per un Turismo e una Ristorazione all'Avanguardia Food & Wine Tourism

Sandro Zampieri

📅 27 novembre ⌚ 14:00-14:50 📍 Hall #5 Turespaña

Il Why dei Grandi eventi. Impatto reale, sostenibilità per la destinazione e misurazione dei risultati per il turismo Destination

Rosa Helena Pereira Volk, Lapo Cianchi, Simonetta Tedesco

🕒 15:00 • 27 NOVEMBRE

📅 27 novembre ⌚ 15:00-15:50 📍 Hall #5 Turespaña

All you can... NFT & Blockchain in travel Digital Strategy & Innovation

Vincenzo Rana, Jacopo Romagnoli, Giulia Eremita, Michael Casey

📅 27 novembre ⌚ 15:00-15:50 📍 Hall #2

Smart Outdoor: strumenti per migliorare la fruizione e pianificare la destinazione per il turismo attivo Destination

Fiorenza Favero, Roberto Huber, Andrea Gelsomino, Kocis Miggiano

📅 27 novembre ⌚ 15:00-15:50 📍 Hall #6

Destination for all: accessibilità, inclusione e innovazione digitale per rendere il viaggio aperto e accogliente per tutti Destination

Carmen Bizzarri, Agata Marchetti, Lara Martínez, Silvia Gravili, Laura Aversa

📅 27 novembre ⌚ 15:00-15:50 📍 Hall #1

Le nuove sfide del turismo enogastronomico Food & Wine
Tourism

Roberta Milano, Nicola Bonora, Annalisa Romeo

📅 27 novembre ⌚ 15:00-15:50 📍 Hall #4

The Travel Industry On the Cusp of Transformation Again
Hospitality

Antonio Zacchera, Giancarlo Carniani

📅 27 novembre ⌚ 15:00-15:50 📍 Hall #3

**Bridging the Gap: Leveraging Behavioral Data and AI to
Balance Travelers' and Locals' Needs in Tourism**
Destination

Silvia Moggia, Shaon Talukder, Milena S. Nikolova, Timothy
Fairhurst

🕒 16:00 • 27 NOVEMBRE

📅 27 novembre ⌚ 16:00-16:50 📍 Hall #1

**L'equilibrio del pricing: tra logica umana e potenza
dell'AI** Hospitality

Patricia Diana, Bruno Strati, Alexandro Della Croce

📅 27 novembre ⌚ 16:00-16:50 📍 Hall #2

**Turismo tra creatività, innovazione sociale e digitale:
nuove destinazioni e attrattori oltre il turismo dei 'luoghi**
Destination

Carlo Ferretti, Laura Caruso, Francesca Mazzocchi, Emma Taveri,
Leonardo Bazzucchi

📅 27 novembre ⌚ 16:00-16:50 📍 Hall #5 Turespaña

**Contenuti che lasciano il segno: tra Algoritmi, AI,
Sostenibilità e Narrativa** Digital Strategy & Innovation

Ruben Santopietro, Sarah Pandolfini, Camilla Denti, Giulia Eremita

📅 27 novembre ⌚ 16:00-16:50 📍 Hall #3

Leveraging data and AI for Sustainable Tourism Development Destination

Mirko Lalli, Nico Nicholas

📅 27 novembre ⌚ 16:00-16:50 📍 Hall #4

BTO Women: Coraggio

Marianela Gette Gil, Irene Calamante, Lucia Freitas Rodriguez,
Clara Svanera, Lucia Lauro

📅 27 novembre ⌚ 16:00-16:50 📍 Hall #6

DMO transformation: dal marketing alla gestione dello sviluppo sostenibile Destination

Manuela De Carlo, Francesca d'Angella, Anna Scuttari, Stefanie Prieth, Dirk Glaesser

🕒 17:00 • 27 NOVEMBRE

📅 27 novembre ⌚ 17:00-17:50 📍 Hall #1

Intelligenza Artificiale, ufficio booking e customer service. Come sfruttare la tecnologia per migliorare il lavoro quotidiano in hotel Hospitality

Duilio Galbiati, Angelo La Riccia, Piergiorgio Schirru, Antonio Ducceschi

📅 27 novembre ⌚ 17:00-17:50 📍 Hall #2

Destination Management Unplugged: il vero lavoro del destination manager, oltre effetti e filtri speciali Destination

Luca D'Angelo, Paolo Grigolli, Fabio Sacco

📅 27 novembre ⌚ 17:00-17:50 📍 Hall #5 Turespaña

Content Strategy, un framework per essere importanti Digital Strategy & Innovation

Raffaella Amoroso, Rocco Rossitto

📅 27 novembre ⌚ 17:00-17:50 📍 Hall #4

Misura ciò che è misurabile, e rendi misurabile ciò che non lo è Food & Wine Tourism

Roberta Milano, Irene Rotellini, Bruno Bertero, Laura Rolle, Luca Mercalli

📅 27 novembre ⌚ 17:00-17:50 📍 Hall #6

Prezzi automatici con l'intelligenza artificiale: sogno o solida realtà? Come funziona l'AI e come puoi sfruttarla per incrementare i tuoi ricavi Hospitality

Filippo Battiti

📅 27 novembre ⌚ 17:00-17:25 📍 Hall #3

Spending data and insights: Transforming Destination Management Destination

Mirko Lalli, Massimo Catalini

🕒 17:30 • 27 NOVEMBRE

📅 27 novembre ⌚ 17:30-17:50 📍 Hall #3

AI e creatività umana: il nuovo volto delle destinazioni turistiche Destination

Mirko Lalli, Cristiana Stradella

🕒 09:00 • 28 NOVEMBRE

📅 28 novembre ⌚ 09:00-09:50 📍 Hall #1

L'intervista tripla alle AI del Revenue Hospitality

Patricia Diana, Emanuele Mansueti, Barbara Siposova, Hannah Luffman

📅 28 novembre ⌚ 09:00-09:50 📍 Hall #5 Turespaña

Cybersecurity all'Alba della Generative AI: Opportunità e Rischi di una Sicurezza Digitale Ridefinita dall'Intelligenza Artificiale Digital Strategy & Innovation

Georgia Cesarone, Giovanna Manzi, Antonio Romeo, Davide Rota

📅 28 novembre ⌚ 09:00-09:50 📍 Hall #2

Destinazione sostenibile: esiste davvero? Confronto tra buone pratiche nazionali ed internazionali Destination

Ada Rosa Balzan, Monica Besomi, Laura Agretti, Jonathan Gómez Punzon, Alberto López Chaves

📅 28 novembre ⌚ 09:00-09:50 📍 Hall #3

The Future of Hospitality: AI and Guest Experience Destination

Silvia Moggia, Linde Borger, Valentina Parasmó, Momo Ramadori

📅 28 novembre ⌚ 09:00-18:00 📍 Area espositiva

Humans Train AI – Training I:1

Luca Bove, Silvia Moggia, Cristina Pagani, Mariachiara Rago, Giorgia Deiuri, Matteo Salvati, Sergio Moreno, Federica Montaguti

📅 28 novembre ⌚ 09:00-09:50 📍 Hall #6

Lo sviluppo del turismo e attrazione degli investimenti in Toscana. Presentazione di uno studio dedicato Destination

Barbara Casillo, Francesco Bechi, Gabriele Fiumara, Paolo Boldoni, Laura Dominici

🕒 10:00 • 28 NOVEMBRE

📅 28 novembre ⌚ 10:00-10:50 📍 Hall #4

Strategie di Marketing degli Influencer: Tendenze e Best Practices Digital Strategy & Innovation

Stefania Giampalmo, Anna Maria Bussinello, Clara Zanardi, Assunta Timpone, Lucho Perez Sanchez

📅 28 novembre ⌚ 10:00-10:50 📍 Hall #1

Dimmi che Horeca hai e ti dirò chi sei. Come cambia l'offerta enogastronomica sui territori a seconda del tipo di destinazione Food & Wine Tourism

Andrea Casadei, Linda Causin, Saverio Mucci, Alberto Lupini, Valentina Picca Bianchi

📅 28 novembre ⌚ 10:00-10:50 📍 Hall #3

Innovations in Hospitality: let's learn from the best Destination

Silvia Moggia, Fabrizio Di Martino, Jan Louis Metzmeier

📅 28 novembre ⌚ 10:00-10:50 📍 Hall #5 Turespaña

Agricoltura e turismo: come e perché sviluppare il settore agriturismo italiano e le aree rurali Food & Wine Tourism

Roberta Milano, Anna Miari Fulcis, Umberto Selmi, Gianpietro Bisagni, Silvia Parodi, Annamaria Barrile

📅 28 novembre ⌚ 10:00-10:50 📍 Hall #2

L'Intelligenza Artificiale al Servizio del Tuo Hotel: le Nuove Frontiere del Marketing Digitale Hospitality

Alessandra Favaretto, Fabio Murachelli

📅 28 novembre ⌚ 10:00-10:50 📍 Hall #6

I brand alberghieri a confronto: gruppi alberghieri italiani e internazionali focalizzati su destinazioni alternative in Toscana Hospitality

Angelo La Riccia, Fabrizio Doria, Catherine Hilt, Guillermo Pérez Palacios, Giorgio Bianchi

🕒 11:00 • 28 NOVEMBRE

📅 28 novembre ⌚ 11:00-11:50 📍 Hall #4

Brand entertainment nel food & wine: come i brand possono ottenere il massimo dai contenuti online? Food & Wine Tourism

Eva Andrini, Fabrizio Todisco, Riccardo Pirrone, Chiara Giannotti

📅 28 novembre ⌚ 11:00-11:50 📍 Hall #1




Il Futuro dell'Accoglienza Enoturistica: cosa rallenta la Crescita? Food & Wine Tourism

Roberta Milano, Lavinia Furlani, Fabio Piccoli

 28 novembre  11:00-11:50  Hall #2

I processi di digitalizzazione delle imprese toscane nel settore turistico Destination

Maria Francesca Atzeni, Albino Caporale, Chiara Mocenni

 28 novembre  11:00-11:50  Hall #5 Turespaña

Come facilitare la visibilità online di un agriturismo e delle strutture ricettive grazie all'intelligenza artificiale Hospitality

Dario Vinciguerra, Roberta Sandri, Alessandro Gualtieri

 28 novembre  11:00-11:50  Hall #3

Experience is the new black Destination

Mirko Lalli, Tullia Caballero Augi, Paolo Pedrazzi, Olga Baratto

 28 novembre  11:00-11:25  Hall #6

Nuovi progetti con focus sulle destinazioni meno conosciute in Toscana Destination

Federico Ficcanterri, Giangiacomo Maschietto, Alessia Galimberti

 **11:30 • 28 NOVEMBRE**

 28 novembre  11:30-11:55  Hall #6

Nuovi format con focus su modelli di ospitalità ibrida Destination

Paola Olivari, Vincenzo Cella, Giorgio Fiocchi

 **12:00 • 28 NOVEMBRE**

 28 novembre  12:00-12:50  Hall #1

Il mondo del vino e dell'enoturismo si confronta con l'AI Food & Wine Tourism

Marzia Varvaglione, Filippo Galanti, Chiara Racasi, Carlo Vischi

📅 28 novembre ⌚ 12:00-12:50 📍 Hall #2

Sport awareness: strategie, internazionalizzazione e marketing per il posizionamento delle destinazioni attraverso lo sport Destination

Silvia Marrara, Silvia Salis, Mirko Lalli, Lorenzo Succi, Paolo Giacomo Bellino

📅 28 novembre ⌚ 12:00-12:50 📍 Hall #5 Turespaña

AI e Competenze Digitali: Il Futuro delle PMI Italiane Riparte dall'Innovazione Digital Strategy & Innovation

Francesca Zanutto, Antonio Romeo, Valentina Boschetto Doorly, Veronica Chittaro

📅 28 novembre ⌚ 12:00-12:50 📍 Hall #3

Strumenti di Assessment per l'AI nell'ospitalità EDI Confcommercio Hospitality

Edoardo Colombo, Eleonora Angeli, Silvia Amato, Nicola Bianchi, Mirko Lalli, Loretta Credaro

📅 28 novembre ⌚ 12:00-12:50 📍 Hall #6

Presentazione progetti di ospitalità in Toscana Hospitality

📅 28 novembre ⌚ 12:00-12:50 📍 Hall #4

Tutto quello che c'è da sapere sul CIN Hospitality

Michele Pianetta, Alessandro Massimo Nucara, Anthony La Salandra

📅 28 novembre ⌚ 12:00-12:50 📍 Hall #6

Presentazione di progetti di ospitalità in Toscana: Progetti Destination

Giovanni Carlo Rimbotti, Andrea Grassi, Leonardo Stassi

⌚ 14:00 • 28 NOVEMBRE

📅 28 novembre ⌚ 14:00-14:50 📍 Hall #4

Promuovere prodotti, cucine regionali e turismo: "Aromi d'Italia", un'idea innovativa Food & Wine Tourism

Claudia Sepertino, Luigi Odello, Giuseppe Giaccardi, Mauro Carbone, Stefania Saccardi

📅 28 novembre ⌚ 14:00-14:50 📍 Hall #5 Turespaña

Comunicazione digitale nell'hospitality: come ottimizzare le performance delle imprese grazie all'AI Digital Strategy & Innovation

Luca Vescovi, Valeria Minghetti, Alberto Granzotto, Ludmila Smocvin

📅 28 novembre ⌚ 14:00-14:50 📍 Hall #2

L'AI per i sistemi digitali delle destinazioni: dal libro dei sogni ai progetti realizzabili Destination

Stefano Taddio, Nicola Troccoli, Costanza Giovannini, Luca Libonati

📅 28 novembre ⌚ 14:00-14:50 📍 Hall #6

BTO Women: Innovazione

Maria Giovanna Carta, Cristina Oddone, Clara Svanera, Maria Pia Intini, Isabel Garana

📅 28 novembre ⌚ 14:00-14:50 📍 Hall #1

L'Intelligenza Artificiale nel mondo del vino e dell'enoturismo: quali scenari per il futuro? Food & Wine Tourism

Roberta Garibaldi, Giuseppe Salvini, Andrea Galanti, Donatella Cinelli Colombini, Alessandra Casini Bindi Sergardi, David Taddei

🕒 14:30 • 28 NOVEMBRE

📅 28 novembre ⌚ 14:30-18:00 📍 Hall #3

Italy Ambassador Awards

Alessandro Tortelli, Monia Ronconi, Valentina Quattro, Sonia Aparecida Moura Machado, Annamaria Tartaglia, Izabela Krzanowska, Svetlana Trushnikova, Enzo Passaro

🕒 15:00 • 28 NOVEMBRE

📅 28 novembre 🕒 15:00-15:50 📍 Hall #1

L'IA a supporto del franchising e del retail nella ristorazione Food & Wine Tourism

Pietro Nicastro, Andrea Aiello, Alberto Langella, Umberto Gonnella, Luisa Barrameda

📅 28 novembre 🕒 15:00-15:50 📍 Hall #4

I grandi player della distribuzione tra persuasione, fidelizzazione e AI Hospitality

Luigi Delfino, Cristina Spata, Erica Danese, Nicola Zoppi

📅 28 novembre 🕒 15:00-15:50 📍 Hall #5 Turespaña

Intelligenza Artificiale e Marketing Digitale: Innovazione, Strategie e il Futuro dell'Ospitalità Hospitality

Valentina Pagnin, Eugenio Gallo, Armando Travaglini, Francesco Dicuonzo

📅 28 novembre 🕒 15:00-15:50 📍 Hall #2

Smart village. "La rivoluzione dei borghi" Destination

Stefano Ciuoffo, Marco Scarpitti, Sara Giordano, Gianni Lacorazza, Floriaan Zwart

📅 28 novembre 🕒 15:00-15:50 📍 Hall #6

Creative Intelligence. La creatività interagisce con la cultura e con la destinazione per generare attrattori turistici innovativi Destination

Barbara Minczewa, Brigitte Resch, Clara Svanera, Alberto López Chaves, Ana Isabel Fernández Samper

🕒 16:00 • 28 NOVEMBRE

📅 28 novembre ⌚ 16:00-16:50 📍 Hall #4

Automazione e Automatizzazione nel mondo food: Sostituire l'uomo o sostenerlo? Food & Wine Tourism

Nicoletta Polliotto, Domenico Maria Jacobone, Simone Puerto, Marzia Baislak

📅 28 novembre ⌚ 16:00-16:50 📍 Hall #2

DMO Therapy: cure e rimedi per migliorare la governance della destinazione innovando la collaborazione con gli enti locali Destination

Marcella Gaspardone, Carlotta Ferrari, Luca Caputo, Fiorenza Lipparini, Patrik Romano

📅 28 novembre ⌚ 16:00-16:50 📍 Hall #1

Forecast con Intelligenza Artificiale o Business Intelligence? Hospitality

Francesco Traverso, Luciano Scauri, Andrea Romanelli, Alessandra Andreozzi

📅 28 novembre ⌚ 16:00-16:50 📍 Hall #5 Turespaña

La gestione della reputazione ai tempi dell'intelligenza artificiale: risposte intelligenti e umane Hospitality

Luca Vescovi, Luca Bicci, Maurizio D'Atri, Nicola Zoppi

📅 28 novembre ⌚ 16:00-16:50 📍 Hall #6

La tutela di chi organizza i viaggi: legalità, fiscalità e concorrenza leale Destination

Pier Carlo Testa, Francesco Tessari, Jacopo De Ria

🕒 17:00 • 28 NOVEMBRE

📅 28 novembre ⌚ 17:00-17:50 📍 Hall #5 Turespaña

Hybrid Hospitality Hospitality

Samuele Annibali, Lorenzo Vidoni, Martina Manescalchi, Fabio Coppola

 28 novembre  17:00-17:50  Hall #1

**L'intelligenza artificiale al servizio delle Risorse Umane:
un paradosso che funziona** Hospitality

Claudia Ferrero, Evelyne Maffi, Nicola Matteo Ferrari, Francesco Dallari

 28 novembre  17:00-17:50  Hall #6

**BTO Young Speaker – Sostenibilità sociale e ambientale
nel turismo: tra sfide emergenti, nuovi approcci e
obiettivi per il futuro del settore**

Elisa Rocchetti, Antonio Ferraro, Giulia Canini, Giorgia Laudati,
Francesco De Luca, Clio Cinotti

 28 novembre  17:00-17:50  Hall #2

Air & AI: gli Aeroporti come hub d'innovazione Digital
Strategy & Innovation

Marco Pici, Floriana Chiarello, Victor Tambone Reyes, Federico Geremei